

地域販売業実態調査 調査票

上記バーコードはアンケートの
集計のみに利用するものです

LPガス販売事業者 各位

今般、経済産業省 資源エネルギー庁からの委託を受け、「LPガス料金の公表状況に係る実態調査について」のフォローアップ調査を実施致します。

こちらの調査票は、**全LPガス販売事業者様**にお送りさせていただいております。

ご多忙中と存じますが、本調査にご協力をお願い申し上げますとともに、**2月9日まで**にご回答をご投函いただければ幸いです。

なお、ご回答いただいていない事業者様には、電話での調査を実施させていただく予定としております。

本調査へのご協力、宜しくお願い申し上げます。

一般財団法人 **エルピーガス振興センター**

お願い

担当部署にお回しください。

本社等の統括部署で、できるだけまとめて回答をしてください。

該当する数字に○をお付けください

問1 事業者様のホームページ内（以下「HP」とします）に“LPガス販売事業”に関する掲載はありますか？

- ①HPがあり、LPガス販売事業のページがある ②HPはあるが、LPガス販売事業のページはない ③HPを開設していない

問2 標準的な「料金メニュー」を公表していますか？

- ① HP上で ②店頭で ③HP、店頭の両方で ④公表していない

*ここでの「店頭」とは、不特定多数の消費者等が同一の料金情報を常に入手できる状態をいいます。

たとえば、「店舗の入口付近に標準的な料金メニュー等を紙で貼り出す」、「店頭で料金表を置いて自由に持ち帰ることができるようにする」などです。

(うらへつづく)

料金公表に関する認識について、問3または問4の質問にお答えください。(複数回答、可)

問3	問2で、「標準的な料金メニューを公表している」と回答された方にお聞きします。 標準料金を公表して良かったこと、悪かったことについてご回答をお願いします。
	①顧客との信頼関係が深まった ②新規顧客の獲得につながった ③消費者等からの問合せが増えた ④ブローカー・他事業者の切替えに用いられた ⑤何も変わらない ⑥その他 ()

問4	問2で、「公表していない」と回答された方にお聞きします。 公表していない理由についてご回答をお願いします。
	①料金表を顧客に配布・通知しているので ②競合他社・ブローカーの参入を防ぐため ③他社・業界の動きを様子見しているの ④必要性を感じないので ⑤その他 ()

問5	平成28年度のLPガス家庭業務用の年間販売数量をご記入ください。
	トン

注) 会計期間(決算期間)が1月~12月の事業者様は、その期間内の販売数量をご記入ください

問6	家庭業務用の得意先戸数をご記入ください。
	戸

最後に

料金公表(HP、店頭)を行っている事業者様につきましては、事業者名(個人氏名の場合はその氏名)及び所在市町村を資源エネルギー庁HPへ掲載する旨を同意いただけますか?
--

- ①同意する ②同意しない(ご記入がない場合は、同意とみなします)

ご協力ありがとうございました。

調査お問い合わせ先

一般財団法人エルピーガス振興センター 調査研究部 池辺、斉藤
03-5777-0657 (お問い合わせ専用番号)
(FAX 03-5777-0348)